



KONICA MINOLTA

Communiqué de presse de Konica Minolta

Carrières sur Seine, lundi 07 juin 2010

Konica Minolta renforce son engagement dans le golf pro français



Konica Minolta, partenaire officiel de l'Allianz Golf Tour, renforce sa présence dans l'univers du golf en devenant le partenaire du joueur émérite François Delamontagne et du jeune espoir Damien Perrier. Par ailleurs, Konica Minolta tiendra son premier tournoi de golf le PRO AM avec la participation de François Delamontagne, le vendredi 18 juin 2010 au Golf Cap Malo.

Un soutien particulier apporté à deux joueurs de talent

Depuis 2006, Konica Minolta s'investit dans le golf professionnel, un sport dont la marque partage de nombreuses valeurs comme la précision, la vitesse et le respect. Cette année marque une nouvelle étape dans son engagement. En effet, Konica Minolta a choisi d'être le partenaire de deux golfeurs de talent : François Delamontagne, qui a terminé 3^{ème} au tournoi de Melbourne derrière Tiger Woods et Greg Chalmers, et Damien Perrier qui a fini 3^{ème} l'an dernier au classement final de l'Allianz Golf Tour.



Après une impressionnante carrière amateur où il s'est forgé une solide expérience et un mental de gagnant, **François Delamontagne** vient de faire une entrée remarquée dans le monde des professionnels avec une troisième place dès son premier tournoi. Doté de qualités physiques exceptionnelles, François dispose d'une longueur de balle hors normes qui lui procure souvent un avantage sur ses concurrents.



Damien Perrier est l'une des jeunes figures montantes du golf français. Dès l'âge de 5 ans, il accompagne son père sur les parcours de Bretagne, avec des clubs faits sur mesure. A 13 ans, il est sélectionné pour la première fois en équipe de France, en junior, avant d'intégrer le pôle espoirs de Montpellier. Pour sa dernière année chez les amateurs, il termine 3^{ème} des internationaux de France (coupe Murat), et 3^{ème} de la coupe Frayssineau Mouchy, avant de passer pro à l'âge de 18 ans. En 2009, il se qualifie pour l'Open de France, avant de remporter sa première victoire professionnelle à l'Open International de Normandie.

« Le golf est un axe de communication important qui nous permet de renforcer notre image sur l'ensemble du territoire auprès de nos clients, concessionnaires et revendeurs. Cette année, nous avons naturellement réitéré notre participation à l'Allianz Golf Tour, mais nous soutenons aussi deux joueurs de talent : Damien Perrier et François Delamontagne. Le renforcement de notre engagement se traduit aussi par l'organisation de notre premier tournoi le Pro AM Konica Minolta », explique Daniel Mathieu, directeur de la communication et du marketing de Konica Minolta Business Solutions France.

A propos de Konica Minolta :

Konica Minolta offre une gamme de plates-formes de communication noir & blanc et couleur (de 5 à 250 pages par minute), des systèmes de production et des solutions de gestion documentaire. Leader sur le marché de l'impression couleur, Konica Minolta a réalisé en France un chiffre d'affaires de 268 millions d'euros sur l'exercice 2009/2010. Ses solutions et matériels d'impression destinés aux entreprises sont commercialisés sur l'ensemble du territoire français. Ses gammes de plates-formes de communication et de systèmes de production sont distribuées via un réseau composé de 30 entités régionales et de 120 concessionnaires, ainsi que de sa filiale Repro Conseil. La société emploie en France 1 200 personnes. En tant que membre de l'ADEN, Konica Minolta œuvre au quotidien en faveur de l'innovation pour assurer le développement de l'économie numérique en France.

Dans le cadre de ses actions de mécénat, Konica Minolta et l'Office national des forêts ont signé un accord de partenariat portant sur un projet d'accessibilité des plages pour les personnes à mobilité réduite. Konica Minolta est aussi pour la deuxième année consécutive partenaire officiel de l'Allianz Golf Tour.

Site Web : www.konicaminolta.fr

Contacts presse :

Konica Minolta Business Solutions France

Nathalie Ribes, responsable communication corporate

Nathalie.ribes@konicaminolta.fr

Tél.: 01 30 86 60 00

Mediasoft Communications

Carole Scheppler carole.scheppler@mediasoft-rp.com

Tél. : 01 55 34 30 00

Les termes et les noms des produits cités peuvent être des marques commerciales ou déposées par leurs détenteurs respectifs, reconnues comme telles par la présente.