



Contacts presse:

Vanessa Richter
Nuance Communications International BVBA
Tél.: + 32 9 2398031
Vanessa.richter@nuance.com

**Communiqué de presse
de Nuance Communications, Inc.**

Carole Scheppler / Benoît Schmautz
Mediasoft Communications
Tél.: 01 55 34 30 00
carole.scheppler@mediasoft-rp.com
benoit.schmautz@mediasoft-rp.com

Une voix personnalisée par Nuance dans les trains de la Deutsche Bahn

Boulogne Billancourt, le 14 juin 2010 – Nuance Communications (symbole NUAN au NASDAQ), leader sur le marché de la reconnaissance et de la synthèse vocales, a développé une voix de synthèse vocale sur mesure pour la Deutsche Bahn. Elle sert à diffuser les annonces dans les trains régionaux de la DB Regio. L'utilisation constante d'une même voix permet ainsi de renforcer l'image de marque de la Deutsche Bahn et la fidélisation de sa clientèle.

Depuis le mois d'avril, le recours à la voix personnalisée par Nuance est actif dans 12 trains de la DB Regio. Cette voix personnalisée garantit une diffusion dynamique des annonces de correspondance. Peu de temps avant un arrêt en gare, les passagers sont informés en temps réel des correspondances possibles à partir de cette gare. Il sera ultérieurement possible de faire appel à la voix synthétisée pour diffuser des annonces sur l'arrêt du train ou d'autres informations sur le déroulement du voyage. Ainsi, la DB Regio ne dépend plus d'enregistrements audio supplémentaires à réaliser dans un studio, ce qui représente une économie de temps et d'argent.

La voix personnalisée a pour base celle déjà utilisée par la Deutsche Bahn (Ingo Ruff) et sur les enregistrements en studio. Ceux-ci ont permis à la solution Nuance Vocalizer de produire une voix synthétisée ayant la même sonorité que celle d'Ingo Ruff. En effet, Nuance Vocalizer permet de convertir facilement un texte écrit en un message audio proche du langage naturel.

La synthèse vocale destinée à la diffusion d'annonces dans les trains a fait l'objet d'une telle optimisation que les passagers ne font plus vraiment la différence avec la voix humaine. Avant la mise en application de la nouvelle voix synthétisée, sa qualité a été testée par des usagers. Ils ont évalué l'intelligibilité et la sonorité naturelle de 200 annonces brèves en procédant à une comparaison entre la voix d'origine et la voix de synthèse. Ces testeurs n'ont pas détecté de différence notable entre les deux voix.

Grâce aux techniques de reconnaissance et de synthèse vocales très sophistiquées, comme celles proposées par Nuance, des informations comme la description d'un itinéraire, des bulletins d'actualité ou des messages personnels sont disponibles dans un grand nombre de langues et de voix, depuis n'importe quelle application, indépendamment du système d'exploitation ou du terminal utilisés.

Les solutions de synthèse vocale de Nuance facilitent l'accès aux informations, au sein d'un réseau d'entreprise, en voiture ou à partir d'un téléphone portable. Un autre exemple d'application réussie de la synthèse vocale est le Kindle d'Amazon, capable de convertir du texte en parole grâce la synthèse vocale de Nuance. Kindle donne accès à plus de 300 000 livres et journaux en langue anglaise.

A propos de Nuance Communications, Inc.

Nuance est leader sur les marchés des solutions d'imagerie numérique et de reconnaissance et de synthèse vocales destinées aux professionnels et aux particuliers du monde entier. Ses technologies, applications et services optimisent la productivité des utilisateurs en révolutionnant la manière dont ils interagissent avec les informations et créent, partagent et utilisent leurs documents. Chaque jour, des millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises bénéficient des services professionnels et des applications éprouvées de Nuance. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.nuance.fr

Nuance et le logo Nuance sont des marques ou des marques déposées de Nuance Communications, Inc. ou de ses filiales aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées ici sont la propriété de leur détenteur respectif.