

Communiqué de presse / 24 juin 2010



**Conscience verte au sein des PME françaises**

Étude sur les pratiques éco-responsables  
en matière d'impression

juin 2010

## Etude sur les pratiques éco-responsables

« IMPRIMEZ MIEUX, c'est savoir capitaliser sur des technologies fiables et avancées, l'expertise d'un fournisseur leader qui s'efforce de réduire au maximum les répercussions de son activité sur l'environnement en concevant des produits recyclables et consommant peu d'énergie. C'est aussi s'appuyer sur des solutions logicielles qui assurent une meilleure maîtrise des flux documentaires et des services à valeur ajoutée pour notamment rentabiliser le poste impression au sein des organisations », explique Daniel Mathieu, Directeur marketing et communication de Konica Minolta Business Solutions France.

Au travers de sa stratégie Imprimez Mieux, Konica Minolta s'engage à offrir à ses clients des équipements éco-performants en minimisant leur impact sur l'environnement à chaque cycle de vie du produit et en respectant les normes et les réglementations environnementales en vigueur.

Suite aux journées de l'impression éco-responsable organisées en février dernier et au lancement de la marque Energie Verte par Konica Minolta, le constructeur présente **les résultats de l'étude menée auprès de ses clients sur l'adoption des éco-gestes en matière d'impression.**

Cette étude révèle que **les PME ont majoritairement adopté des éco-gestes** visant à réduire leur consommation de papier, d'encre et d'énergie et qu'elles apportent une attention particulière au tri ainsi qu'au recyclage du papier et des consommables. Néanmoins, elles ne sont pas encore prêtes à privilégier les éco-gestes qui induisent des coûts supplémentaires.

Les résultats démontrent aussi que les constructeurs ont un rôle à jouer en matière d'accompagnement - une démarche entreprise par Konica Minolta avec sa politique Energie Verte. En effet, Konica Minolta aide ses clients à mieux maîtriser le tri, la revalorisation et le recyclage du papier/des consommables ainsi que la réduction des déchets liés à l'impression. Cette approche Energie Verte par Konica Minolta passe aussi par la formation aux bonnes pratiques de l'impression dans le cadre d'une démarche vertueuse. Le constructeur entend ainsi sensibiliser les utilisateurs finaux quant au bien fondé d'une impression.

### Avez-vous adopté des éco-gestes au sein de votre entreprise ?



Source Konica Minolta. Enquête réalisée par la cellule télémarketing Konica Minolta



## Etude sur les pratiques éco-responsables

### PME : Quid des éco-gestes au bureau

#### 81% ont adopté des éco-gestes au bureau.

71% ont mis en place des mesures spécifiques pour changer les habitudes d'impression des employés. Ces mesures spécifiques se traduisent prioritairement par l'impression obligatoire en mode recto/verso (61%), puis par la limitation du nombre d'impressions par salarié (15%) et enfin par la formation des salariés pour une meilleure utilisation des systèmes d'impression (12%).

En revanche, elles sont **29% à n'avoir pu changer leurs habitudes d'impression principalement par manque de temps.**

### Limitation de la consommation de papier, d'encre et d'énergie

**93% limitent leur consommation de papier** : non impression des emails (39%), ou bien encore en utilisant le verso des feuilles imprimées (26%). En revanche, les éco-gestes plus complexes tels que l'utilisation du raccourci impression pour les pages web (3%), ou le paramétrage par l'utilisateur des pages web (1%) à imprimer sont rarement utilisés.

**78% sont vigilantes quant à leur consommation d'encre.** Pour ce faire, l'impression en noir & blanc des documents à relire est majoritairement plébiscitée (56%), vient ensuite le choix de la numérisation des documents (17%), puis l'utilisation du mode éco (14%) et du mode brouillon (13%).

**77% contrôlent la consommation électrique grâce au mode veille** des systèmes d'impression et réduisent ainsi leur consommation durant les phases d'inactivité. A titre d'exemple, les équipements de Konica Minolta proposent un mode économie d'énergie et un mode veille. Ces deux modes se déclenchent automatiquement.

Ils sont aussi dotés d'un programmeur qui permet de les activer quotidiennement à une certaine heure, de façon hebdomadaire ou en fonction de la date.

**67% éteignent chaque soir leur multifonction**, ce qui cependant n'altère en rien la consommation énergétique, car la remise en route de la machine a un effet similaire sur la dépense énergétique que la mise en veille.

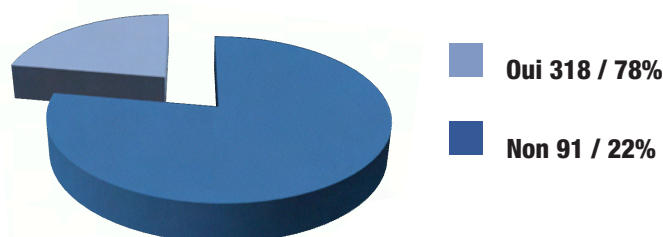
En revanche, on note une **méconnaissance des éco-labels**, qui de ce fait ne font pas partie des critères d'achat d'un matériel pour 71% des PME interrogées. Toutes les solutions d'impression de Konica Minolta disposent des labels écologiques Energy Star et Blue Angel. Ces derniers garantissent une consommation d'énergie réduite, une préservation de l'environnement au niveau des émissions sonores, de la production des déchets, de l'absence de composants dangereux et du dégagement d'ozone.

### Limitation de la consommation papier et encre

Faites-vous attention à votre consommation de papier ?



Faites-vous attention à votre consommation d'encre ?





## Etude sur les pratiques éco-responsables



### Tri et recyclage du papier et des cartouches d'encre

**Pour 58%, le papier est trié et orienté vers des filières de valorisation du papier.**

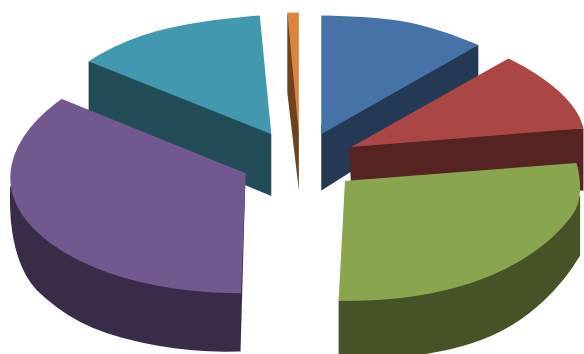
Selon l'ONF en France, près de 60% du papier est fabriqué à partir de vieux papiers. Des fibres vierges provenant de la biomasse sont aussi nécessaires pour fabriquer du papier. En Europe, elles proviennent essentiellement des coupes d'éclaircie réalisées pour aider au développement des arbres et au renouvellement de la forêt dans le cadre d'une gestion durable. Pour éviter tous malentendus et mauvaises compréhensions, les papetiers utilisent du bois éco-certifié bénéficiant d'un label de gestion durable PEFC ou FSC.







Néanmoins, l'utilisation du papier recyclé est loin de faire l'unanimité puisque **73% ne veulent pas payer plus pour un papier 100% recyclé.**

**Le recyclage des cartouches d'encre est également presque systématique (83%).** Dans la majorité des cas (62%), les PME font appel à une société de collecte des consommables usagés. 31% renvoient par la poste les cartouches usagées au fabricant.

### 60% des PME pensent que les éco-gestes contribuent à protéger la planète contre 39% qui considèrent qu'ils permettent de réduire les coûts.

Considérez-vous que les éco-gestes vous permettent :



-  D'être en accord avec les préoccupations actuelles de la société **55 / 13 %**
-  De contribuer à protéger la planète **145 / 35%**
-  De valoriser la démarche citoyenne de l'entreprise **48 / 12%**
-  De réduire les coûts d'impression **44 / 11%**
-  De faire des économies **114 / 28%**
-  Autre **3 / 1%**





## Etude sur les pratiques éco-responsables

La collecte des consommables des multifonctions de Konica Minolta est assurée par le CONIBI, Consortium Industriel Bureautique Informatique né de la volonté des constructeurs, dont Konica Minolta, de proposer à leurs clients finaux une solution simple de récupération de leurs consommables usagés. Aucun taux de collecte n'est imposé par la loi. Aujourd'hui, seulement plus de 2 millions de déchets sont collectés. D'où, le développement par les constructeurs de programmes complémentaires, notamment pour les toners des imprimantes.

Avec le programme Clean Planet, les revendeurs informatiques agréés Konica Minolta peuvent offrir à leurs clients de 1 à 3 mois de garantie supplémentaire sur leur matériel. Pour en bénéficier, les clients n'ont qu'à retourner leurs cartouches de toner usagées à leur revendeur.

En outre, Konica Minolta a mis en place un atelier de revalorisation pour diminuer la consommation des pièces neuves à forte rotation et des consommables grâce à un programme de reconditionnement qui concerne les cartes électroniques, les unités image, les unités de fixation et les boîtes de récupération toner. Les cartes électroniques sont triées et celles réparables sont ensuite réceptionnées dans le stock pour être relivrées après réparation. Le volume de pièces réparées est d'environ 2000 cartes par an. L'objectif de reconditionnement pour la fin 2010 a été fixé à 1000 pièces mensuelles. Les unités de fixation sont démontées et les pièces d'usures remplacées. Les boîtes de récupération toner sont vidées par aspiration, nettoyées et reconditionnées.

### Les bonnes pratiques préconisées par Konica Minolta

- 1 / Utilisation du recto-verso qui peut être définie par défaut en impression comme en copie**
- 2 / Mode économie d'énergie et mode veille qui peuvent être automatiquement paramétrés**
- 3 / Utilisation de papiers recyclés ou éco-labellisés**
- 4 / Utilisation de papier au grammage plus léger, 70g pour une économie sur la production et le transport**
- 5 / Utilisation des modes «épreuve» et «brouillon»**
- 6 / Fonctionnalité N en 1 qui permet de placer plusieurs pages d'un document sur une seule feuille**
- 7 / Ignorer les pages blanches**
- 8 / Regroupement des impressions et des copies afin d'économiser de l'énergie**
- 9 / Magasin dédié notamment pour réutiliser le recto non imprimé des documents**
- 10 / L'impression à la demande par code ou badge permet de limiter les impressions oubliées tout en garantissant la confidentialité des informations**
- 11 / Utilisation de la numérisation pour transmettre des documents**
- 12 / Télé administration qui permet d'optimiser les déplacements du service de maintenance**





**KONICA MINOLTA**

## **Méthodologie**

L'étude sur les pratiques éco-responsables au bureau en matière d'impression a été réalisée entre le 26 mai et le 1<sup>er</sup> juin 2010 par la cellule de télémarketing de Konica Minolta auprès de clients français actifs du constructeur, constituant un échantillon de moyennes entreprises de 6 à 500 salariés. 503 personnes ont été interrogées et 409 ont répondu à 16 questions fermées. L'enquête a pu être menée rapidement grâce à la disponibilité des personnes interrogées qui ont rendu un accueil favorable et montré une réelle motivation quant au sujet de l'étude.

## **A propos de Konica Minolta**

Konica Minolta offre une gamme de plates-formes de communication noir & blanc et couleur (de 5 à 120 pages par minute), des systèmes de production et des solutions de gestion documentaire. Leader sur le marché de l'impression couleur, Konica Minolta a réalisé en France un chiffre d'affaires de 268 millions d'euros sur l'exercice 2009/2010. Ses solutions et matériels d'impression destinés aux entreprises sont commercialisés sur l'ensemble du territoire français. Ses gammes de plates-formes de communication et de systèmes de production sont distribuées via un réseau composé de 30 entités régionales et de 120 concessionnaires, ainsi que de sa filiale Repro Conseil. La société emploie en France 1 200 personnes. En tant que membre de l'ADEN, Konica Minolta œuvre au quotidien en faveur de l'innovation pour assurer le développement de l'économie numérique en France.

Dans le cadre de ses actions de mécénat, Konica Minolta et l'Office national des forêts ont signé un accord de partenariat portant sur un projet d'accessibilité des plages pour les personnes à mobilité réduite. Konica Minolta est aussi pour la deuxième année consécutive partenaire officiel de l'Allianz Golf Tour.

Site Web : [www.konicaminolta.fr](http://www.konicaminolta.fr)

### **Contacts presse :** **Konica Minolta Business Solutions France**

Nathalie Ribes, Responsable communication corporate  
[nathalie.ribes@konicaminolta.fr](mailto:nathalie.ribes@konicaminolta.fr)

Tél.: 01 30 86 60 55

### **Mediasoft Communications**

Carole Scheppler  
[carole.scheppler@mediasoft-rp.com](mailto:carole.scheppler@mediasoft-rp.com)

Tél. : 01 55 34 30 00