



Communiqué de presse
Limonest, jeudi 26 janvier 2012

ZyXEL France consolide son équipe pour soutenir encore plus ses revendeurs !

Cette année, ZyXEL France renforce sa politique de contacts répétés avec les revendeurs pour les aider au quotidien : qualification avant-vente, argumentation commerciale, aide à la mise en service et support. Pour ce faire, le constructeur prévoit de recruter un chef produit supplémentaire et un commercial sédentaire de plus. ZyXEL France entend aussi donner aux revendeurs les moyens performants de se différencier pour passer cette période difficile.

« Le marché reste très tendu ce qui n'empêchera pas pour autant ZyXEL France de croître, car depuis 2009, nous enregistrons une croissance à deux chiffres. Néanmoins, notre progression sera certainement plus mesurée cette année du fait de la prolongation d'un contexte économique difficile. Nous restons cependant très à l'écoute de nos revendeurs. Nous leur proposons des outils d'aide à la vente, nous multiplions les promotions et les formations. Nous nous engageons à leur offrir du service et un bon suivi commercial », souligne Bruno Harmant, directeur général de ZyXEL France.

Des résultats 2011 en progression malgré la crise

En 2011, ZyXEL France a augmenté son chiffre d'affaires de 14% et le nombre de ses commandes de 18% par rapport à l'an dernier.. Les projets d'accès haut débit sans fil se sont multipliés tout au long de l'année. La gamme WiFi de ZyXEL enregistre une progression de ses ventes de l'ordre de 31% ; suivent les gammes sécurité et commutateurs avec respectivement 18% et 15%. La nouvelle offre IP TV, conçue principalement pour le secteur de l'hôtellerie restauration, a suscité un grand intérêt. De nombreux projets sont en cours, la mise en place de webinars et d'ateliers se poursuit cette année. Grâce à l'enrichissement de ses gammes principales, ZyXEL sera de plus en plus capable de répondre à des demandes plus larges et plus complexes technologiquement.

Une attention particulière portée aux revendeurs

Le réseau de vente indirect de ZyXEL est le pied de voûte de son développement en France. Le constructeur a initié des accords de distribution avec 8 grossistes, dont un nouveau référencement en fin d'année dernière avec CCF, collabore avec plus de 3500 revendeurs et compte 150 partenaires certifiés et 30 accrédités Sécurité. Tout au long de l'année, ZyXEL France proposera aux revendeurs des offres tarifaires attractives sous forme de promotions régulières (des campagnes promotionnelles dédiées sur des produits mais aussi sur ses offres de services). Un accompagnement privilégié, tant technique, commercial que marketing, est apporté aux partenaires certifiés. Des sessions de formation seront organisées dans les grandes villes, grâce à l'appui des grossistes comme Ingram Micro (Lille), Dreamtech (Marseille) et Renest (Nantes) ou encore des partenaires parisiens tels que LEENEO. Les salons IT Partners, Equip'Hôtel, ses traditionnels Tour de France et ses ateliers sont également pour ZyXEL l'occasion d'entretenir les relations avec son réseau.

A propos de ZyXEL Communications :

Créée en 1989 à Taïwan, ZyXEL Communications Corp. développe et commercialise des équipements d'accès Internet haut débit, de sécurité, de commutation et de stockage. Aujourd'hui, ZyXEL est une des rares sociétés dans le monde capable d'offrir des solutions réseau complètes (routeurs filaires et sans fil, passerelles et points d'accès WiFi, antennes, passerelles de sécurité unifiée, commutateurs LAN, WLAN, téléphonie IP, NAS, solutions multimédia, etc.) pour les opérateurs, les entreprises de petites et moyennes tailles et les particuliers. En France, ZyXEL propose des solutions réseau et IP TV spécialement adaptées au secteur de l'hôtellerie restauration. Les produits ZyXEL sont distribués dans 70 pays par 30 filiales. Le constructeur possède 2 centres de recherche et développement et emploie 3 200 employés dans le monde. ZyXEL compte parmi le Top 20 des marques taiwanaises rayonnant à l'international. Site web : www.zyxel.fr

Contact presse : Mediasoft Communications - Carole Cousin

Carole.cousin@mediasoft-rp.com - 01 55 34 30 00