

Information Presse
Igny, le 22 avril 2008

ARCHOS annonce un accord de partenariat avec Paramount Digital Entertainment

ARCHOS, leader sur le marché des baladeurs multimédia, et Paramount Digital Entertainment, annoncent un accord de partenariat mondial. Cet accord de partenariat se déclinera sous deux formes : la disponibilité au téléchargement depuis l'ARCHOS Média Club des films du catalogue Paramount Pictures sur son baladeur WiFi ARCHOS et la disponibilité de films pré-chargés sur l'ARCHOS TV+ pour un visionnage immédiat.

ARCHOS annonce aujourd'hui la disponibilité de plus d'une centaine de films du catalogue Paramount dans l'ARCHOS Média Club afin de permettre à l'utilisateur de profiter des derniers blockbusters, tels que "Into the Wild" ou "Stardust", en balade ou à la maison. Lancé en décembre 2007 en France et en mars 2008 en Angleterre, l'ARCHOS Média Club ouvrira ses portes au printemps dans d'autres pays d'Europe et aux Etats-Unis.

L'ARCHOS Média Club fait partie intégrante du Portail Média d'ARCHOS (ARCHOS Content Portal) qui offre plusieurs milliers de films, documentaires et séries TV pouvant être téléchargés directement sur les baladeurs ARCHOS WiFi de la Génération 5. L'ARCHOS Média Club est également disponible sur le site internet d'ARCHOS. Les films peuvent donc être d'abord téléchargés sur un PC, et ensuite transférés sur un baladeur multimédia ARCHOS. Les utilisateurs de baladeurs ARCHOS n'ayant pas une connexion WiFi acquièrent ainsi facilement du contenu.

Dans le cadre de ce partenariat, des films de Paramount Pictures seront pré-chargés sur certains ARCHOS TV+, une fois le film choisi acheté, l'utilisateur pourra le regarder immédiatement sans avoir à le télécharger.

Pour Henri Crohas, Président d'ARCHOS : "ARCHOS poursuit le développement de sa stratégie contenu à travers l'ARCHOS Média Club, cet accord avec Paramount est donc une étape considérable apportant à nos consommateurs davantage de choix de contenus et de divertissement". Henri Crohas ajoute : "Grâce à notre Portail Média et à l'ARCHOS Média Club, nous offrons un accès facile et immédiat au divertissement numérique tels que ses films, ses émissions TV ou ses jeux préférés n'importe où dans le monde. En effet, ARCHOS est le seul à proposer la possibilité de télécharger du contenu directement sur un baladeur via le WiFi".

"ARCHOS propose une solution innovante et intelligente pour diffuser du contenu pré-chargé. Ce nouveau business modèle va nous permettre de développer une solution alternative à la distribution de nos vidéos, et créer un nouveau marché afin d'accroître nos ventes », ajoute Thomas Lesinski, Président de Paramount Digital Entertainment. "ARCHOS dispose de tous les atouts technologiques pour crédibiliser cette offre au sein de l'ensemble de la distribution et développer un écosystème simple, adapté au besoin du consommateur".

A propos d'ARCHOS

Fondé en 1988, ARCHOS, fabricant mondial de produits électroniques grand public, est leader technologique sur le marché des solutions de loisirs numériques portables. Plébiscité pour sa capacité à innover, ARCHOS conçoit des baladeurs multimédia de poche qui intègrent des usages audio, photo et vidéo, utilisables en tout lieu et à tout moment pour le plus grand plaisir de tous. ARCHOS a des bureaux aux États-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est cotée sur Eurolist Paris, compartiment B Site Web : www.archos.com.

A propos de Paramount Digital Entertainment

Paramount Digital Entertainment (PDE) est une division de Paramount Pictures Corporation. PDE développe et distribue à travers le monde du contenu vidéo pour les plates-formes numériques comme des appareils portables, connectés et mobiles, des plates-formes de jeux vidéo, de monde virtuel et autres technologies émergentes.

Paramount Pictures Corporation (PPC), producteur et distributeur mondial de films, est une entité de Viacom (NYSE: VIA, VIA.B), une entreprise leader du contenu, avec des marques majeures et respectées de cinéma, télévision et de divertissement numérique. Les marques de l'entreprise regroupent : Paramount Pictures, Paramount Vantage, Paramount Classics, DreamWorks, MTV Films and Nickelodeon Movies. PPC operations inclut aussi Paramount Digital Entertainment, Paramount Home Entertainment, Paramount Pictures International, Paramount Licensing Inc., Paramount Studio Group et Worldwide Television Distribution.

Contacts presse :

ARCHOS

Virginie Golicheff-Bajan

+33 (0) 1 69 33 16 90

bajan@archos.com

Mediasoft Communications

+ 33 (0) 1 55 34 30 00

Emmanuelle Bureau du Colombier

Ebdc@mediasoft-rp.com

Carole Scheppler

Carole.scheppler@mediasoft-rp.com

Paramount Digital Entertainment

Jodi Lederman

Jodi_lederman@paramount.com

###

Toutes les marques citées sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs. Informations données sous réserve d'erreurs typographiques et susceptibles de modifications sans préavis. Photos et illustrations non contractuelles. Copyright® ARCHOS™ 2008. Tous droits réservés.