

Information Presse
Igny, le 22 avril 2008



Le tour du monde des Web radios, des Web TV et des Web vidéos chez soi comme à l'étranger sur son baladeur ARCHOS !

En France au dernier trimestre 2007, près de 13 millions d'internautes ont consulté des contenus vidéo sur le Web. Ils ont été 10,8 millions à écouter la radio et 9,3 millions à regarder une émission de télévision sur Internet.*

Face au succès fulgurant de ces usages, ARCHOS est le premier acteur à offrir un plug-in pour écouter et regarder près de 9 600 Web radios et 600 Web TV, ainsi qu'à annoncer la disponibilité d'un nouveau firmware supportant Adobe® Flash® 8 & 9.

Avec le nouveau plug-in Web Radio & TV d'ARCHOS, les amateurs de radio et de télévision Internet peuvent se réjouir : ils disposent désormais d'un accès direct à un nombre impressionnant de stations où qu'ils se trouvent. Toutes ces stations radios et TV sont classées par ville, pays, genre et catégorie. Rien de tel pour découvrir de nouvelles radios uniquement diffusées sur Internet comme Alouette, 2 Capitales, Hot Mix Dance, 4U Classic Music ou bien encore écouter des radios uniquement émises aux Etats-Unis, en Inde ou au Japon...

Pour les internautes qui écoutent la radio sur Internet, il peut s'agir de radios traditionnelles diffusées en simultané sur le Net, de Web radios indépendantes ou bien encore de podcasts, à ce jour plus de 110 000 émissions enregistrées sont accessibles.

En vacances dans un autre pays, les utilisateurs peuvent suivre le JT de 20 heures ou le match de tennis du jour et même regarder une émission en différé (principe de catch-up TV proposé par plusieurs chaînes).

A la différence des vidéos en ligne streamées en Flash, la TV Internet regroupe :

- les chaînes de télévision qui existent seulement sur le Web comme HIP HOP TELEVISION ;
- les chaînes traditionnelles qui transmettent leurs programmes en simultané sur le Web, telles que BFM TV et i>TELE, ou bien à la demande comme TF1 et Arte ;
- ou les chaînes traditionnelles qui offrent du contenu supplémentaire exclusivement via Internet.

Des Web vidéos en Flash 9, du jamais vu sur un baladeur multimédia

Toujours à la pointe de l'innovation, ARCHOS offre à ses utilisateurs la meilleure technologie existant à ce jour pour regarder des vidéos via Internet. Les baladeurs ARCHOS 605 WiFi et ARCHOS 705 WiFi sont aujourd'hui les seuls à supporter Adobe® Flash® 8 & 9.

Les utilisateurs apprécieront encore mieux les bandes annonces d'AlloCiné et les millions de vidéos disponibles en ligne sur des sites comme Dailymotion, Google Video, MySpace et YouTube, ou encore accéderont à des vidéos de reportages comme sur Le Monde.fr, dont la lecture nécessite les dernières versions du Player Flash®. La gestion du Flash® 8 et 9 sur une plate-forme mobile comme l'ARCHOS 605 WiFi et 705 WiFi procure une navigation plus riche en émotion et en qualité.

Ces dernières versions du lecteur Adobe® Flash® garantissent une production des vidéos Internet de qualité supérieure, peu gourmandes en bande passante. La technologie de compression évoluée utilisée réduit la taille des fichiers et assure par conséquent une lecture plus rapide des Web vidéos. Flash® 9 est compatible avec le format de la HD en Flash® (H.264).

Prix et disponibilité

Le plug-in Web Radio & TV sera disponible pour les ARCHOS 605 WiFi, ARCHOS 705 WiFi et ARCHOS TV+, courant mai 2008, sur www.archos.com. Il sera commercialisé au prix public conseillé de 19,99€ TTC.

Le support des formats Flash® 8 & 9 ainsi que Windows Media Video® 9 passe par une mise à jour gratuite du firmware disponible depuis le site www.archos.com.

Génération 5 de baladeurs multimédia ARCHOS

La Génération 5 ARCHOS comprend l'ARCHOS 105 et l'ARCHOS 405, ainsi que l'ARCHOS 605 WiFi et l'ARCHOS 705 WiFi. Ces 2 derniers étant chacun doté d'un écran tactile haute résolution respectivement de 4.3" et 7" et de capacités de stockage allant de 4 Go** à 160 Go**, pour stocker jusqu'à 200 films¹ en résolution DVD. Produit inédit, l'ARCHOS TV+, centre multimédia WiFi de salon, offre toutes les fonctionnalités de cette nouvelle génération, comme par exemple enregistrer les émissions télévisées à partir du Guide des Programmes TV (jusqu'à 450 heures de vidéo) ou bien surfer sur Internet grâce à ses connexions WiFi et Ethernet, tout en restant confortablement installé dans le canapé, et ce, grâce à une télécommande équipée d'un clavier et d'un pointeur.

Les modèles de la Génération 5 sont commercialisés de 99€ à 499€, selon leurs fonctionnalités et leur capacité de stockage.

A propos d'ARCHOS :

Fondé en 1988, ARCHOS, fabricant mondial de produits électroniques grand public, est leader technologique sur le marché des solutions de loisirs numériques portables. Plébiscité pour sa capacité à innover, ARCHOS conçoit des baladeurs multimédia de poche qui intègrent des usages audio, photo et vidéo, utilisables en tout lieu et à tout moment pour le plus grand plaisir de tous. ARCHOS a des bureaux aux États-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est cotée sur Eurolist Paris, compartiment B. Site Web : www.archos.com.

Contacts presse :

ARCHOS

Virginie Golicheff-Bajan

+33 (0) 1 69 33 16 90

bajan@archos.com

Mediasoft Communications

+ 33 (0) 1 55 34 30 00

Emmanuelle Bureau du Colombier

Ebdc@mediasoft-rp.com

Carole Scheppler

Carole.scheppler@mediasoft-rp.com

###

Toutes les marques citées sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs. Informations données sous réserve d'erreurs typographiques et susceptibles de modifications sans préavis. Photos et illustrations non contractuelles. Copyright® ARCHOS™ 2008. Tous droits réservés.

() Source Etude de Médiamétrie, « L'année Internet 2007, l'homme en réseau » - Mars 2008.*

*** 1 Go = 1 milliard d'octets. Formatée, la capacité réelle est inférieure.*

1/ En moyenne ; la capacité audio est calculée sur la base d'une durée moyenne de 3,5 min/morceau et d'un encodage WMA à 64 Kbits/s. La capacité vidéo est calculée sur la base d'un encodage MPEG-4 vidéo à 1 000 Kbits/s et audio à 128 Kbits/s pour un film d'1h30. Les autres calculs sont effectués pour des images JPEG en résolution VGA.